

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Свердловской области
Администрация МО Верхний Тагил
МАОУ СОШ № 10 имени воина-интернационалиста Александра Харламова

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом
МАОУ СОШ № 10
Протокол № 1
«31» августа 2026г.



УТВЕРЖДЕНО
Директор МАОУ СОШ № 10
Кульнева Е.А.
Приказ № 209 от «31» августа
2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«ШКОЛА МЕДИА»

Уровень программы (базовый)
Срок реализации программы: 1 год
Возрастная категория: 13 - 15 лет
Направленность: социально-гуманитарная

Автор-составитель:
Пономарева Вероника Николаевна
Педагог дополнительного образования

МО Верхний Тагил, п. Половинный, 2026 год

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Свердловской области
Администрация МО Верхний Тагил
МАОУ СОШ № 10 имени воина-интернационалиста Александра Харламова

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом
МАОУ СОШ № 10
Протокол № 1
«31» августа 2026г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МАОУ СОШ № 10
_____Кульнева Е.А.
Приказ № 209 от «31» августа
2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«ШКОЛА МЕДИА»

Уровень программы (базовый)
Срок реализации программы: 1 год
Возрастная категория: 13 - 15 лет
Направленность: социально-гуманитарная

Автор-составитель:
Пономарева Вероника Николаевна
Педагог дополнительного образования

МО Верхний Тагил, п. Половинный, 2026 год

Краткая аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа медиа» имеет социально-гуманитарную направленность.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа медиа» это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет им проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Программа дает возможность обучающимся использовать навыки, полученные во время обучения, на практике, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Расширяет спектр творческих возможностей детей, способствует формированию самостоятельности в выборе тех или иных техник и получению первых профессиональных навыков и выбора будущей специальности. Содержание программы составлено и корректируется с учётом новейших технологических изменений в области фотографии, компьютерной графики, видеосъемки и видеомонтажа.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа медиа» разработана в соответствии с нормативными документами:

- Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Приказа Министерства просвещения России от 9.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказа Министерства Просвещения РФ от 3 сентября 2019г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Санитарными правилами СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28.

В условиях информационного общества возрастает роль информационной компетентности обучающихся. Информационная составляющая становится частью группового общения ребят. Они выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение.

Предоставление возможности учащемуся свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению является одним из средств важнейших средств их самоутверждения и саморазвития.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности детей по изучению всей совокупности средств массовой коммуникации и овладению разносторонними процессами социального взаимодействия является школьный медиацентр.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа медиа» это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет им проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа медиа» имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность

Техническое творчество – в настоящее время одно из важнейших направлений работы с детьми, которое позволяет наиболее полно реализовать комплексное решение проблем обучения, воспитания и развития личности. На сегодняшний день в системе дополнительного образования главной задачей является воспитание ребенка так, чтобы из него мог вырасти инженер или любой другой специалист технического профиля, отвечающий интересам общества, личности и работодателя. Сейчас многие из ребят мечтают стать юными блогерами, инфобизнесменами, модераторами пабликов, не зная базовых основ. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии. Программа важна и необходима, так как приносит значительные результаты в плане социализации и благополучия каждого ребенка.

Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

Программа позволяет детям открывать для себя новый мир, получать информацию о людях и жизни своей малой Родины, становиться активными, коммуникабельными, общительными.

Новизна программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Программа дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения, на практике, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Расширяет спектр творческих возможностей детей, способствует формированию самостоятельности в выборе тех или иных техник и получению первых профессиональных навыков и выбора будущей специальности. Содержание программы составлено и корректируется с учётом новейших технологических изменений в области фотографии, компьютерной графики, видеосъемки и видеомонтажа.

Отличительные особенности программы

Одна из особенностей программы «Школа медиа» - ее практикоориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и районных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов и т. д.

Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Программа позволяет обучающимся открывать новое, генерировать авторские идеи и развивать необходимые в дальнейшей жизни навыки практической деятельности. Очень важными представляются тренировка работы в коллективе и развитие самостоятельного технического творчества.

Педагогическая целесообразность

Данная образовательная программа педагогически целесообразна, т.к. содействует воспитанию поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества. Обучающиеся, участвуя в создании информации с помощью новых технологий, осваивают способы работы с информационными потоками. Структурируя и преобразовывая информацию в текстовую и мультимедийную форму, используют ее для решения учебных и жизненных задач, а также представляют информацию в виде, удобном для восприятия и использования другими людьми.

В процессе работы школьного медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым в школе и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектam, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;
- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Icq, Skype, Sony Vegas, Adobe Premiere pro, Avid).

Программа предусматривает базовый уровень освоения содержания программы.

Цель программы

Развитие мотивации обучающихся к техническому творчеству через из увлечение основами создания цифрового продукта средствами цифровой фотографии, операторского искусства, монтажа и создание условий для приобретения обучающимися начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, оператора видеомонтажа и фотографа на базовом уровне.

Задачи программы.

Образовательные:

- изучать компьютерные программы, используемые при монтаже и обработке аудиовизуального материала;

- сформировать систему знаний, умений, навыков работы в тележурналистике, операторском искусстве, монтаже и цифровой фотографии, а также приёмам ведения видеосъёмки, монтажу видеофильмов, представления и размещения видеоматериала;
- привить обучающимся интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и другие;
- создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- развивать творческую инициативу и самостоятельность;
- развивать психофизиологические качества обучающихся: память, внимание, логическое мышление, анализировать, концентрировать внимание на главном; - развивать умение излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитывающие:

- воспитывать личностные качества обучающегося как гражданина и патриота своего Отечества;
- формировать творческое отношение к выполняемой работе;
- воспитывать трудолюбие, ответственность, стремление продуктивно работать в коллективе.

Возраст детей участвующих в реализации программы 13-15 лет.

Возрастные особенности. Ведущим мотивом поведения подростка в этом возрасте является стремление найти свое место среди сверстников. Оценки сверстников начинают приобретать большее значение, чем оценки учителей и взрослых. Подросток максимально подвержен влиянию группы, ее ценностей; он боится утратить популярность среди сверстников.

Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность. Изменяется и характер познавательных интересов — возникает интерес по отношению к определенному предмету, конкретный интерес к содержанию предмета.

Пытаясь утвердиться в новой социальной позиции, подросток старается выйти за рамки ученических дел в другую сферу, имеющую социальную значимость. Для реализации потребности в активной социальной позиции ему нужна деятельность, получающая признание других людей, деятельность, которая может придать ему значение как члену общества. Характерно, что когда подросток оказывается перед выбором общения с товарищами и возможности участия в общественно-значимых делах, подтверждающих его социальную значимость, он чаще всего выбирает общественные дела. Общественно полезная деятельность является для подростка той сферой, где он может реализовать свои возросшие возможности, стремление к самостоятельности, удовлетворив потребность в признании со стороны взрослых, «создает возможность реализации своей индивидуальности».

Срок реализации программы – 1 год.

Количество часов в год – 108.

Программа рассчитана на 3 часа в неделю.

Программа предусматривает базовый уровень освоения содержания программы.

Формы обучения

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии;
- выполнение коллективно-творческих дел (оформление выставок);
- фото-квест;
- участие в социальных акциях;
- экскурсии в рамках фото- и видео сессий.

Формы организации деятельности

- проблемно-поисковая самостоятельная работа, применение которой закрепляет теоретические знания и способствует совершенствованию умений практической деятельности, развитию самостоятельности мышления и познавательного интереса;
- информационная деятельность как организация и проведение мероприятий с целью научить использовать полученную информацию в учебно-воспитательном процессе и оценивать общественное мнение;
- социально-значимая деятельность как проведение акций и ресурсосберегающих мероприятий.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

Формы обучения по программе: очная.

Режим занятий

Режим занятий регламентируется расписанием занятий. Занятия проводятся 3 раза в неделю, 108 часов в год. Длительность занятия 45 мин.

Наполняемость групп не более 10 человек.

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими обучающимися давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Программа состоит из трех самостоятельных модулей. Поэтому предполагается описание предметных результатов в каждом модуле.

Учебный план

№ модуля	Название модуля	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Мультимедийная журналистика	36	10	26
2.	Цифровая фотография	36	10	26
3.	Основы видеосъемки	36	10	26
	Итого	108	30	78

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, проекты, участие в конкурсах, творческие задания).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
-----------------------	----------	--

Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период</p>
---	---	---

Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период</p>
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании медиа продукции)	<p><u>1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности)-ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</u></p> <p><u>2 уровень (репродуктивный уровень)- в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)</u></p> <p><u>3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества; (3 балла)</u></p>
Творческая	Подготовка материалов и публикация в СМИ,	<u>1 уровень (1 балл)-материал на подготовлен к публикации,</u>

активность	информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности <u>2 уровень</u> (2 балла)-материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	Не участвовал (0 баллов) Участник (2 балла) Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый ребенок набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы:

– творческая работа в виде фотопрезентаций, выставок, видеороликов, телерепортажей.

Модуль 1. Мультимедийная журналистика

Цель модуля: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность в мультимедийной редакции.

Задачи:

- расширить знания обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств массовой коммуникации (СМК);
- знакомство с миром мультимедиа, современными мультимедийными технологиями, позволяющими объединить различные ресурсы: текст, звук, графику и анимацию (мультипликацию);
- обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;

- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции, позволяющий планировать выполнение работы, соблюдать сроки подготовки и предоставления материалов, осуществлять контроль качества выполнения работы.

Предметные ожидаемые результаты.

Обучающийся должен знать:

- понятия журналистика, медиапроекты;
- современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике;
- особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта.

Обучающийся должен уметь:

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем, в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых;
- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени; - планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
- пользоваться веб-браузерами;
- работать с файлами на внешних носителях.

Обучающийся должен приобрести навык:

- создавать и редактировать презентации;
- создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- интервьюирования;
- работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттеста- ции/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие.	2	1	1	Беседа

2.	Основы журналистики	9	3	6	Презентация по предложенной теме Результаты работы групп
3.	Медиа проектирование как процесс	11	4	7	Мультимедийный проект
4.	Телевизионная журналистика	10	3	7	Результаты индивидуальной и групповой работы в процессе практических работ
5.	Итоговое занятие	2	-	2	Защита медиа проектов
	Итого:	36	11	25	

Содержание программы данного модуля.

Тема 1. Вводное занятие.

Теория. Ознакомление с программой. Инструктаж по ТБ и ПБ. Понятие «медиацентр» как живой, активно работающей информационной среды содержание деятельности медиацентра: школьное радио, школьное ТВ, школьная газета, медиа пространство; этапы создания медиацентра, планирование деятельности медиацентра, состав медиацентра, моральноэтические нормы участников медиацентра. Программное обеспечение деятельности медиацентра.

Практика. Интерактивная игра. Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

Тема 2. Основы журналистики.

Теория. Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Методы сбора журналистской информации: метод опроса, наблюдение, изучение документов, интервью, анкетирование. Жанры журналистики. Путевые заметки. Статья. Репортаж. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практика. Деловая игра «Журналисты в трёх ситуациях» (работа с кейсами).

Практика. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Тема 3. Медиа проектирование как процесс.

Теория: Что такое медиа проектирование? Его составляющие. Выбор темы, сбор информации, поиск героя, редактирование, дизайн, вёрстка, представление, продвижение. Как оформлять и презентовать проект, разбор различных видов медиа проектов.

Практика. Разработка проекта.

Практика. Выполнение командных заданий, освоение технологии разработки темы, идеи и структуры мультимедийного проекта, формирование умения разделять информацию на смысловые части и выстраивать их в логической последовательности.

Тема 4. Телевизионная журналистика.

Теория. Основы тележурналистики, что такое выразительные средства экрана, драматургия телевидения, технология создания экранного произведения. Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определение понятию «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Практика. Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Практика. Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Итоговое занятие.

Практика. Защита медиа проекта.

Модуль 2. Цифровая фотография.

Цель программы: развитие мотивации ребенка к познанию и творчеству через его увлечение основами создания цифрового продукта средствами цифровой фотографии и получения технического образования в будущем.

Задачи программы:

- обучить основным навыкам и умениям, приемам обращения с различными типами фотоаппаратов, фото принадлежностями;
- научить основным правилам фотосъемки;
- познакомить с принципами работы растрового графического редактора Adobe Photoshop;
- обучить созданию фотографий различных жанров;
- сформировать систему знаний о фоторепортаже, фотоистории;
- познакомить с принципами создания фотоколлажа, фотомонтажа, ретуширования в графических редакторах;
- научить и развить зрительное восприятие у обучающихся, фотографическому видению, композиции;
- познакомить с новыми научно – техническими открытиями и понятиями в области фотографии;
- развивать творческую инициативу, элементы изобретательности, нестандартный подход к решению задач построения кадра;

- развивать любознательность и интерес к устройствам, как простейших, так и сложных фотоаппаратов, стремление разобраться в их способностях, желаниях выполнять любыми средствами съемки для достижения поставленных целей;
- формировать мотивацию к учебной деятельности, творческие качества личности, коммуникативные навыки, самоконтроль и самооценку в выполненной работе и своей деятельности.

Предметные ожидаемые результаты

Обучающийся должен знать:

- режимы фотоаппарата;
- правила построения экспозиции;
- правила построения кадра;
- жанры фотографий;
- особенности построения кадра в зависимости от жанра фотографии;
- чем отличается фоторепортаж от фотоистории (фотостори);
- возможности графических редакторов: Adobe Photoshop;
- что такое «коллаж», «фотомонтаж», «ретуширование»; - что такое «панель», «плавающая панель»; - инструменты графических редакторов.

Обучающийся должен уметь:

- пользоваться современным фотоаппаратом;
- создавать снимки различных жанров;
- применять различные возможности графического редактора Adobe Photoshop для обработки фотографий;
- подключать фотокамеру к компьютеру, сохранять снимки;
- создавать на снимках эффект бокэ;
- делать простейшую коррекцию снимков в графическом редакторе;
- правильно построить кадр;
- делать простейшую коррекцию фотографий;
- делать фоторепортаж, фотостори;
- создавать коллажи;
- ретушировать фотографии;
- создавать изображения для web-страниц;
- создавать текстовый слой на фотографиях.

Обучающиеся должны приобрести навык:

- построения кадра;
- коррекции фотографии в зависимости от ее жанра;
- создания коллажа, фотомонтажа, ретуширования;
- создания изображения для web-страниц.

Учебно- тематический план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	

1.	Вводное занятие	2	1	1	Беседа
2.	Введение в фотографию	4	1	3	Фотограммы
3.	Характеристика оборудования для фотосъёмки	4	1	3	Результаты индивидуальных заданий в процессе практической работы
4.	Основы фотографии	11	3	8	Фото проекты. Фото-квест
5.	Компьютерный дизайн	11	3	8	Творческие работы
6.	Итоговое занятие	2	-	2	Портфолио работ. Выставка
	ИТОГО	36	9	27	

Содержание программы данного модуля.

Тема 1. Вводное занятие.

Теория: инструктаж по ТБ на рабочем месте. Знакомство с планами на учебный год. Постановка цели и задач перед обучающимися.

Практика: Просмотр видео презентации работы творческого объединения.

Тема 2. Введение в фотографию.

Теория. История фотографии: основные этапы развития фотографии, её жанры, фотография, как искусство, возможности современной фотографии. Основы фотографии. Фотограммы. Получение фотографического изображения: понятие о светочувствительности материалов, техника безопасности при работе в фотолаборатории, порядок работы при печати фотограмм, первые понятия о фотокомпозиции.

Практика. Получение изображения на фотобумаге, составление фотограмм, контактная фотопечать.

Тема 3. Характеристики оборудования для фотосъёмки.

Теория: Изучение и сравнительный анализ характеристик современных устройств, снимающих фото: глубина резкости, фокусное расстояние, светочувствительность, энергопотребление, тип памяти, тип записи. Дополнительное оборудование для фотосъёмки (отражатели, объективы, штативы, вспышки и источники освещения) и их применение. Правила эксплуатации фотоаппарата. Правила безопасности во время съёмки. Виды фотоаппаратов. Основные части фотоаппарата. Основные режимы фотоаппарата. Экспозиция. Три кита в фотографии: диафрагма, выдержка, ISO. Баланс белого. Фокусное расстояние и перспектива.

Глубина резкости. Что такое БОКЕ.

Практика: применение полученных знаний на практике при настройке своего фотооборудования. Съёмка в различных режимах. Фотокамера. Объективы. Фокусное расстояние. Съёмка со штатива.

Тема 3. Основы фотографии.

Теория: Естественный и искусственный свет. Понятие «линза». Освещение. Вспышка. Фокус. Композиция. Экспозиция. Натюрморт. Композиционное построение предметов в натюрморте, освещение в натюрморте, выявление фактуры предметов светом, особенности съёмки на цветные фотоматериалы, эффектные фильтры и насадки. Портрет. Выбор модели съёмки. Основы портретной съёмки: масштабы портрета, виды портрета, точка съёмки, освещение в портретной съёмке. Изучение и анализ работ мастеров живописи и фотографии. Фотографирование людей и животных на улице. Пейзаж. Особенности съёмки «сельского» и «городского» пейзажей. Съёмка движущихся объектов. Фотосъёмка спортивных соревнований. Серия. Особенности фотографического изображения на одну тему. Составление списка тем для серийных снимков.

Практика. Фотоальбом «Моя семья».

Практика. Выездные съёмки (памятники войны, фотоохота: птицы, насекомые; портрет на лету, на фоне села, лесного массива.)

Практика. Фотосъёмка осеннего натюрморта; натюрморта на просвет; новогоднего натюрморта; стекла.

Практика. Выполнение проекта «Съёмка парка».

Тема 4. Компьютерный дизайн.

Теория. Назначение графических редакторов. Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop? Объекты растрового редактора. Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Работа с программой Adobe Photoshop. Знакомство с Adobe Photoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Практика. Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

Практика. Отработка навыков создания коллажей различной сложности. Фотомонтаж изображений. Ретуширование фотографий. Создание печатной продукции: календари, плакаты.

Практика. Создание Афиши, анонса.

Практика. Творческое задание. Фотоквест «По следам фотографа». Подготовка фоторепортажа группе «ВКонтакте».

Итоговое занятие.

Практика. Оформление портфолио работ. Подготовка работ к выставке: лучшие работы.

Модуль 3. Видеостудия «Калейдоскоп».

Цель: развитие творческого мышления, коммуникативных качеств, интеллектуальных способностей и нравственных ориентиров ребенка через его увлечение основами создания цифрового продукта средствами операторского искусства и монтажа в процессе создания видеофильмов и телерепортажей.

Задачи:

- развитие познавательного интереса к основам видеосъемки и видеомонтажа;
- научить проведению видеомонтажа;
- знакомство с компьютерными программами, предназначенных для видеомонтажа; - сформировать систему знаний, умений, навыков работы в операторском искусстве, приёмам ведения видеосъёмки, монтажу видеофильмов, представления и размещения видеоматериала.
- подготовка воспитанников к участию в выставках и конкурсах.

Предметные ожидаемые результаты *Обучающийся должен знать:*

- правила работы с видеотехникой, на компьютере, с вспомогательной техникой;
- алгоритм действий при монтаже;
- ТБ при работе со средствами ИКТ;
- последовательность действий при включении видеокамеры;
- устройство видеокамеры (оптическая система, видискатель, стабилизатор, источник питания, входы и выходы камеры, ручные регулировки, трансформатор);
- основные понятия структуры фильма, видеоролика, видеосюжета, их последовательность;
- правила развития сюжета;
- основные правила композиции кадра, линии и точки естественного внимания, освещенность, цветовое решение, планы размещения человека на экране (крупный, средний, половинный, детальный, общий, дальний);
- способы видеосъёмки и монтажа сюжетов разных жанров.

Обучающийся должен уметь:

- грамотно обращаться с видеотехникой;
- вести видеосъёмку;
- правильно выбирать точку съёмки;
- грамотно строить композицию кадра;
- настраивать и правильно использовать освещение;
- правильно использовать планы;
- правильно использовать возможности съёмочной техники;
- создавать и редактировать графические изображения;
- монтировать видеофильмы;
- производить захват видеофайлов;
- импортировать заготовки видеофильма;
- редактировать и группировать клипы;

- монтировать звуковую дорожку видеофильма;
- создавать титры;
- экспортировать видеофайлы.

Обучающиеся должны приобрести навык:

- ведения видеосъёмки;
- выбора точки съёмки;
- построения композиции кадра;
- создания и редактирования графических изображений;
- монтирования видеофильма;
- захвата видеофайлов;
- редактирования и группировки клипов;
- монтирования звуковой дорожки видеофильма;
- создания титров;
- создания изображения для web-страниц;
- зрительной (визуальной) культуры восприятия экранных произведений.

Учебно- тематический план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттеста- ции/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	Беседа
2.	Характеристики оборудования для видеосъёмки.	4	1	3	Результаты индивидуальных заданий в процессе практической работы
4.	Основные правила видеосъёмки	10	3	7	Видео проекты
5.	Видеомонтаж	10	3	7	Творческие работы
	Звукозапись	6	2	4	Творческие работы
6.	Итоговое занятие	2	-	2	Оформление портфолио работ. Выставка лучших работ.
	Итого:	36	10	26	

Содержание программы модуля

Тема 1. Вводное занятие.

Теория: инструктаж по ТБ на рабочем месте. Знакомство с планами на учебный год. Постановка цели и задач перед обучающимися.

Практика: Просмотр видео презентации работы творческого объединения.

Тема 2. Характеристики оборудования для видеосъемки.

Теория. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видео форматы. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практика. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 3. Основные правила видеосъемки.

Теория. Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки. Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.

Практика. Упражнения на отработку техники съемки. Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Загрузка видео на видеохостинг RuTube.

Практика. Видеосъемка репортаж «Один день из жизни школы».

Практика. Выход на природу на съемку пейзажа.

Практика. Видеоролик «Моя семья».

Тема 4. Видеомонтаж.

Теория. Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для ди-джеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видео фильтры. Съемка новостного сюжета, звучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Практика. Видеоквест. «По следам видеографа».

Практика. Просмотр видеоуроков и упражнения с программой.

Практика. «Слайд-шоу»

Практика. Подготовка и публикация смонтированного видео в группе «ВКонтакте».

Практика. «Социальный ролик».

Тема 5. Звукозапись.

Теория. Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Игдраматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука. Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения. Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.

Практика. Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Практика. Озвучивание видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Практика. Творческая работа (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Итоговое занятие. Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»

Ресурсное обеспечение программы

Методическое обеспечение программы

Использование педагогических технологий.

Технология коллективной творческой деятельности.

Технология коллективной творческой деятельности позволяет объединить детей разного уровня подготовки, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья, одним общим делом. Технология помогает снять межличностную напряженность в отношениях между отдельными группами детей, учит детей договариваться при коллективном планировании, выборе средств реализации намеченного. Совместная творческая деятельность, когда индивидуально выполненные элементы проекта объединяются в одну большую коллективную работу, позволяет развить самостоятельность, коммуникативность, творческое мышление, фантазию ребенка.

Технология поисково-исследовательского обучения и проектные методы

Проектная и исследовательская деятельность обучающихся выполняется вместе с педагогом. Вся работа строится на педагогике сотрудничества. Эта технология способствуют развитию умений искать, анализировать, сопоставлять и оценивать содержащуюся в различных источниках информацию, способностей определять и аргументировать своё отношение к ней.

Обучение основывается на следующих **педагогических принципах**:

✓ *Принцип развивающего и воспитывающего обучения* предполагает, что обучение направлено

на цели всестороннего развития личности, на формирование не только знаний и умений, но определенных нравственных и эстетических качеств, которые служат основой выбора жизненных идеалов и социального поведения.

✓ *Принцип научности* требует, чтобы содержание обучения знакомило обучающихся с объективными научными фактами, теориями, законами, отражало бы современное состояние

наук. Этот принцип воплощается в отборе изучаемого материала, а также в том, что обучающихся обучают элементам научного поиска, методам науки, способам научной организации учебного труда.

✓ *Принцип систематичности и последовательности* предполагает преподавание и усвоение

знаний в определенном порядке, системе. Он требует логического построения как содержания, так и процесса обучения, что выражается в соблюдении ряда правил.

✓ *Принцип связи обучения с практикой* предусматривает, чтобы процесс обучения стимулировал воспитанников использовать полученные знания в решении практических задач, анализировать и преобразовывать окружающую действительность, вырабатывая собственные взгляды. Одним из значимых каналов реализации принципа связи обучения с практикой, жизнью является активное подключение обучающихся к общественно полезной деятельности в школе и за ее пределами.

✓ *Принцип доступности* требует учета особенностей развития обучающихся, анализа материала с точки зрения их реальных возможностей и такой организации обучения, чтобы они не испытывали интеллектуальных, моральных, физических перегрузок. ✓ *Принцип наглядности* – один из старейших и важнейших в дидактике – означает, что эффективность обучения зависит от целесообразного привлечения органов чувств к восприятию и переработке учебного материала. Использование наглядности должно быть в той мере, в какой она способствует формированию знаний и умений, развитию мышления.

✓ *Принцип сознательности и активности* обучающихся в обучении – один из главных принципов современной дидактической системы, согласно которой обучение эффективно тогда, когда дети проявляют познавательную активность, являются субъектами деятельности.

✓ *Принцип прочности* основан на прочности закрепления знаний в памяти обучающихся.

В основу программы положен принцип воздействия, производимый педагогом на ребенка, предоставляющий ему возможность самостоятельно и осознанно проводить выбор, становясь субъектом собственной жизни. Используемые формы работы чаще всего индивидуально-ориентированные, формирующие самостоятельность, уверенность и ответственность учащихся. Среди них: студийные и внестудийные занятия (съемки на пленере, посещение выставок, фотостудий, съемки событийных репортажей).

Использование широкого спектра *педагогических технологий* дает возможность добиваться высоких результатов реализации программы.

Учебное занятие проводится в заранее определенные часы дня с соблюдением санитарно-гигиенических норм к организации деятельности детей. На занятиях используются различные формы и методы обучения: словесные (рассказ, беседа, объяснение), наглядные (демонстрация, копирование образца, показ раздаточного и дидактического материала), практические (съемка фотографий, видеосъемка, создание коллажа, фотомонтажа, печатной продукции и т.д.). Так же в качестве методов используется объяснение нового материала и постановка задачи, пошаговое выполнение задания учениками под руководством педагога или самостоятельно. Практические занятия с фотоаппаратом, видеокамерой, компьютером. Создание индивидуальных и групповых работ, подготовка работ к выставкам, презентация результатов своей работы на конференциях и конкурсах разного уровня.

Используя на учебных занятиях инструкционные карты последовательности операций фотосъемки, видеосъемки, компьютерной обработки цифровой фотографии, медиа продукта и окончательного оформления медиа продукта, обучающиеся приучаются к самостоятельной работе, стимулирующей познавательную активность. Применение ситуации создания успеха дает ребенку возможность осознать свою творческую ценность, продвигает к новым высотам творческих достижений.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место в подготовке юных занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Дидактические материалы

Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала педагог использует различные дидактические материалы.

Наглядные пособия:

- схематические (образцы, схемы, чертежи, схемы, шаблоны);
- объемные (макеты, образцы изделий);
- иллюстрации, слайды, фотографии и рисунки;
- видеоматериалы;
- звуковые (аудиозаписи);
- карточки, раздаточный материал, тесты, практические и творческие задания, упражнения для развития моторики рук;
- развивающие игры, кроссворды, ребусы; - каталоги выставок, материалы конференций; - положения о конкурсах.

Методическая продукция: методические разработки, рекомендации, пособия, описания, инструкции, аннотации.

Материально-техническое обеспечение.

Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Помещения и оборудование	Количество, шт.
Кабинет	1
Компьютер	Компьютерный класс с подключением к Интернет
Стул	15
Стол	8
Ноутбук	5
Мультимедийный проектор	1
Видеокамера	1
Фотоаппарат	1
Колонки	1

Кадровое обеспечение

Данная программа может быть

реализована:

- ✓ педагогом дополнительного образования
- ✓ педагогом физики, математики или информатики.

Список литературы для обучающихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я. - СПб.: Питер, 2006 - 268с.
5. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
6. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
7. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
8. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
9. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
10. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
11. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
12. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
13. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.
14. Щербаков Ю.В. "Сам себе и оператор, сам себе и режиссер" М.: Феникс, 2000 - 448 с.

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», АртРодник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Для родителей, посвященные психологии воспитания:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
2. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель» рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.
3. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.
4. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

Дополнительная литература:

1. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
2. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
3. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

Приложение

Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема

Орфография

Пунктуация

Кто вы?

Школьник

Студент

Родитель

Учитель

Класс

9



Как будет проходить тест?

Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).

Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая  

Начать тестирование

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6 - 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ учащегося	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		

	Знание особенностей Публицистического стиля	
--	---	--

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

<i>Результат</i>	<i>УДД, личностные результаты</i>	<i>Критерии результативности программы</i>
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Показатели</i>
<i>1. Критерии <u>авторства</u></i>	

1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	<p>Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):</p> <ul style="list-style-type: none"> - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	<p>Количество использованных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	<p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги,	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - три и более – 10 баллов;

обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	- два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в Power Point

№		Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	Структура презентации: □ <i>Для любого типа презентации:</i> 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: <ul style="list-style-type: none"> • с текстом □ с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией 	

3.	Шрифт	<p>Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</p> <p>Интервал между строк – полутор-</p>	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
----	--------------	---	---

		ный.	
4.	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	Способы выделения информации	<p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.

7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или	Текст должен быть хорошо виден на любом экране!
		светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)

10.	Размещение изображений и фотографий	<p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.</p> <p>Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p>Плохой считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
-----	--	--	---

11.	Анимационные эффекты	<p>Анимация не должна быть навязчивой!</p> <p>Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	Звук	<p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение с подберите с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	Единство стиля	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p>Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	Сохранение презентаций	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps</p>	<p>Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>